



# Inventering av Kindas näringsliv Rapport

En undersökning av Växtkraft Kinda och Kinda Kommun



Kinda kommun

Skreven av: Madelene Westerdahl

## INNEHÅLL

INLEDNING .....	3
VÄXTKRAFT KINDA .....	4
METOD OCH SYFTE .....	5
MÅL .....	5
VALIDITET, RELIABILITET OCH GENERALISERBARHET .....	5
BEGRÄNSNINGAR .....	6
UTFÖRANDE .....	6
BORTFALL .....	6
INTERVJUPERSONERNA .....	6
FRÅGESTÄLLNINGSSOMRÅDEN .....	8
PRAKTIKPLATSER .....	8
KOMPETENSFÖRSÖRJNING – BEHOV AV NYREKRYTERING .....	9
PENSIONSavgångar .....	9
KOMPETENSutveckling .....	10
KINDA KOMMUN – ETT LIVSKRAFTIGT NÄRINGSLIV .....	11
HUR ÖVERENSSTÄMMER DINA FÖRVÄNTNINGAR OCH BEHOV AV SERVICE FRÅN KOMMUNEN MED DET KOMMUNEN TILLHANDAHÅLLIT .....	11
NÄMN NÅGRA EXEMPEL DÄR DU HAR UPPLEVT GOD SERVICE FRÅN KOMMUNEN. .....	11
NÄMN NÅGRA FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN VAD GÄLLER SERVICE FRÅN KOMMUNEN. ....	12
HAR DU NÅGRA IDÉER PÅ KOMMUNAL SERVICE SOM SKULLE STÄRKA NÄRINGSLIVSKLIMATET I KINDA I ALLMÄNHET OCH DITT FÖRETAGANDE I SYNNERHET? .....	13
REFERENSER .....	16
BILAGOR .....	17

## INLEDNING

Det finns behov hos Växkraft Kinda och Kinda Kommun att inventera en del viktiga frågor vad gäller behov och kompetensutveckling i kommunen. Även näringslivskontaktnäten och behov av personal inom en tid på 1-5 år. De behov hos företagen att fylla på kompetens efter pensionsavgångar inom 1-5 år och hur gör de i näringslivet som letar för att finna rätt kompetenser?

Vi vill rätta ut några frågetecken och få en bas inför beslut som rör utvecklingen av kommunens samarbete med näringslivet, samt Växkrafts roll i den här symbiosen.

Samarbete mellan näringsliv och kommun är viktigt för hela samhällsutvecklingen. Kinda Kommun är en liten kommun i antal invånare (ca 9800) men näringslivet är brett och det finns stora betydelsefulla företag, även väldigt stor del små företag med enstaka anställda. Alla behöver få höras.

Den här tabellen är från UC:s näringslivsanalys 2017. Här kan du se att det är de enskilda näringsidkarna som är flest i Kommunen. I vår inventering är det Aktiebolagen som står för flest svar. Det är Aktiebolagen som står för de största antalet anställda näst efter kommunen som är störst.

<b>Aktiv förändring 1609-1709</b>	<b>AB</b>	<b>HKB</b>	<b>Enskild</b>	<b>Total</b>
Aktiva företag i periodens början	330	37	885	1252
Nystartade	19	2	33	54
Konkurser	-1	0	0	-1
Övriga på obestånd	-2	0	3	-5
Aktiva företag i periodens slut	343	36	863	1242
Inflyttade	4	1	19	24
Utflyttade	-8	0	-14	-22
Övriga förändringar	-1	-3	-54	-58
<b>Nettoförändring</b>	<b>13</b>	<b>-1</b>	<b>-22</b>	<b>-10</b>

Den levande landsbygden är inspiration till mycket och de industriföretag som finns här är kända. En vidväxt landsbygd med natur och kulturtillgångar blandat med industri och kulturell mångfald ([kinda.se](http://kinda.se))

Möjligheterna är många, samarbete ett måste för att hålla ihop och komma framåt som levande näringslivskommun under de närmaste åren men även på lång sikt.

De frågeställningar som initierats av Växkraft Kinda var en rad olika kring företagen, oavsett storlek eller betydelse hos enheterna. Det görs många undersökningar och enkäter med jämna mellanrum hos företagare inom alla kommuner i landet. Här har vi en möjlighet att ligga bakom frågorna och de slutsatser vi kan göra. Det går med hjälp av data summera och korsstrukturera de svar som vi får in men det går även enkelt att se trender och tendenser som leder till att vi kan arbeta framåt med företagen tillsammans för Kindabygden.

## VÄXTKRAFT KINDA

På Växtkraft Kindas presentation står det som nedan

Växtkraft Kinda ska utveckla Kinda till en bra kommun att bo och arbeta i och att besöka. Det gör vi genom att utveckla näringslivet, se till att det finns bra utbildning och genom marknadsföring. Växtkraft Kinda är en ekonomisk förening. Den drivs av näringslivet, olika organisationer, Kinda kommun och bankerna i Kinda. Genom samverkan utvecklar vi Kinda!

För att se och förstå hur företagarna i Kinda, medlemmar som ickemedlemmar, tycker om företagsklimatet i Kinda Kommun görs det en del olika mätningar gentemot andra kommuner. (Svenskt Näringsliv ranking). Växtkraft vill gå djupare och förstå vad det är som gör att de resultat som syns i siffror ser ut som de gör, samt vad det beror på. Vi intervjuar fler företag procentuellt än vad Svenskt näringsliv gör. En önskan är att kunna årligen ha en barometer i Kommunen där eventuellt Växtkraft Kinda tar tempen på vilka näringslivets framfart kan utvecklas framåt.

Efter att ha arbetat i många år med att få företagsamheten till ett nätverk som är starkt och arbetar för att den lokala utvecklingen skall frodas, är Växtkraft Kinda en av de största aktörerna när det gäller nätverkande som gynnar Kindas företagare. Växtkraft bjuder in till kompetensutveckling.

Växtkraft anordnar kurser efter medlemmars och övriga Kindaföretags önskemål. Det är möjligt att kontakta Växtkraft med förslag. De kurser som hålls kan vara allt ifrån ekonomi, och personalledning till mat och livsmedelskurser. Vissa kurser krävs för att få arbeta med till exempel råvaror, till kök. Det här går att utveckla mer.

Växtkraft kan ses som Kommunens förlängda arm ut mot näringslivet. En väg in till kommunen är viktig för alla företag i bygden.

## METOD OCH SYFTE

Syftet med den här inventeringen är att stärka kommunens näringsliv på kort och lång sikt, för att kartlägga;

- Behov av Nyrekrytering (kompetensförsörjning)
- Behov av Kompetensutveckling
- Tillgång till praktikplatser
- Behov av kommunal service på kort och lång sikt hos näringslivet i Kommunen

Vi ville ta reda på vilka stödinsatser våra lokala företag kan behöva ha samt om de har några önskemål om förbättringar hos kommunens service gentemot näringslivet i bygden.

Som metod i den här inventeringen har vi använt kvalitativ intervju på tre olika insamlingsmetoder. Vi har även kvantitativa frågor som visas i diagramformat i analys och kommentarer. Att mixa kvantitativa data med kvalitativa svar är den bästa metoden för att kunna få ett djup som går att arbeta framåt med i Växtkrafts arbete med näringslivet men även tips och idéer som kommer direkt ifrån näringslivet, till kommun och Växtkraft Kinda.

För att kunna få in så många svar som möjligt har Ylva Wall (Växtkraft Kinda), skapat några dokument. Dels ett underlag för presentation via telefon, E-mail, samt ett frågeformulär som går att sända ut elektroniskt. (bilaga 1)

Eftersom alla företagare har olika förutsättningar har vi valt att göra på tre olika vis med den här undersökningen.

1. Telefonintervju som dröjt ca 45-60 minuter
2. Elektroniskt utskickad och ifylld av intervjupersonen själv, ofta en telefonkontakt efteråt för att tacka och fråga eventuella följdfrågor.
3. Direkträff med intervjupersonen/företaget på plats som intervjupersonerna väljer. Tid ca 2 timmar.

## MÅL

Målet med inventeringen och rapporten är att framhäva de behov och önskemål som finns hos näringslivet men även hos Kinda kommun som är den största arbetsgivaren i Kommunen. Kinda kommun har ca 1000 anställda, fördelat på cirka 700 tillsvidareanställda och 300 visstidsanställda.

Målet med intervjuerna är att samla data på ett kommunikativt sätt för att fortsätta bygga upp framtiden för näringslivet och samarbete mellan Politiken, tjänstemännen i kommunen samt företagare och arbetare. Ett komplement till de redan gjorda enkäter och undersökningar som gjorts under 2017/18

Vi vill även bygga en stadig grund till vidare uppföljningar och inventeringar som skall kunna ske på årsbasis.

## VALIDITET, RELIABILITET OCH GENERALISERBARHET

En studies validitet ses traditionellt som en fråga om metodens giltighet, riktighet och sanning. I studier som denna kan validitet handla om en överensstämmelse mellan innehållet i våra intervjuer och det ursprungliga syftet eller avsikten med studien. Eftersom det går att få ut både kvantitativa data samt kvalitativa, kan vi med de egenutformade frågorna komma fram till det vi sökte från början. Vi har gjort en delrapport genom en presentation med vissa resultat på de frågor vi haft. Det har informerats om arbetet både till Kommun och de företagare som är informanter i undersökningen. Eftersom Kinda kommun även står som informant blir det extra viktigt att hålla den delen så nära alla andra svarandens som möjligt. Därför är det positivt att vi som arbetat med undersökningen inte har några favoriseringar eller möjlighet till att verka partiska i den analys som görs i rapporten, utan kan se de resultat vi fått in som material i vårt arbete, mot en högre förståelse mellan näringslivet och Kommunen. Växtkraft är ett fristående element i den här inventeringen och en studie som den här är som ett hantverk. Kvale (1997) Det måste finnas en tanke om målet innan intervjuarbetet börjar. Vi kommer att se att det här hantverket ger mer utfall och användbarhet än önskat. Intervjuerna har varit kommunikativa och det har funnits möjlighet för informanterna att fritt tala om de ämnen som de önskat i de slutliga frågorna som har den största kvalitativa tyngden. Man kan även där hitta mönster i de svar som kommit in. Vi kommer ha data att arbeta med långt framåt och bra svar på de frågor vi lite mer

kortsiktigt.

Reliabiliteten handlar om hur vi som arbetat med den här inventeringen har bearbetat vårt material på ett rätt och riktigt vis. De intervjuunderlag som vi haft har lästs igenom igen, renskrivits och sparats i dokument för varje företag. En Exceldatabok har upprättats för att kunna göra om de kvantitativa svaren till statistik och sedan har hyperlänkning använts för att koppla dokumenten mellan Excel och varandra. Det material som vi nu fått har gett en stor arbetsmöjlighet och en god grund till framtida fortsättning att utöka och kontrollera hur företagen ser på sin situation när det gäller Kompetensutveckling, Rekryteringsbehov, Pensionsavgångar samt Kinda Kommuns service gentemot företagen.

Validitet och Generaliserbarhet går lite hand i hand. Vi kommer kunna göra liknande inventeringar på till exempel Föreningsverksamheten i Kinda kommun och hur deras behov är och kommer att se ut i framtiden. Vi har undvikit i största möjliga mån godtyckliga och subjektiva tolkningar och använt oss av svarsföretagens exakta ord i svar på de frågor vi ställt. Växtkraft har selekterat de företag som har blivit utfrågade, inte slumpmässigt. Näringslivet gör ofta liknande projekt i regionen och hela landet föra att få barometrar på nuläge och betyg på Kommuners arbete samt näringslivets mående. Det är en form av generalisering som stöds av studien eftersom vi önskar fortsätta det här arbetet vi nu påbörjat, det är ett djupare dyk i Kinda kommun än de andra undersökningar som gett liknande resultat när det gäller den kvantitativa delen.

---

## BEGRÄNSNINGAR

Det måste till begränsningar för en rapport. Det material vi samlat in har enorma möjligheter till att arbeta vidare med och utveckla. Därför har valt att inte gå djupare in på vissa frågor, såsom de typer av kurser som företagen vill ha inom kommunen. Det finns även begränsningar på hur mycket siffror som presenteras i jämförelse med hur mycket data vi fått in. Alla data sparas och dokumenteras samt arkiveras för vidare möjligt arbete med alla frågorna. Det mesta måste uppdateras med jämna mellanrum.

## UTFÖRANDE

Vi gjorde, våren 2017 ett massutskick via e-post som innehåller en presentation av projektet samt ett intervjuformulär som intervjupersonerna i undersökningen kunde fylla i själva och sända tillbaka via brev eller e-mail. I massutskicket står även information att vi kommer ringa upp. (Se bilaga.1).

Det är cirka 140 företag som selekterats för att representera kommunens näringsliv. Företagen är i olika former och storlekar och representerar Kinda Kommun på ett positivt sätt.

---

## BORTFALL

Det bortfall vi sett i arbetet är 28 %. Det är företag som inte längre är aktiva, vilande, inte vill svara på frågor eller de som vi helt enkelt inte fått tag i. 5 % har vi inte talat med och 11 % är företag som vi fortfarande väntar på att få intervjua, sådana som vi talat med redan men inte fått en fulländad intervju av.

Svarsfrekvens	Antal
Ej kontaktade	7
Väntande	15
Strukna	39
Färdiga	76
Totalt	137

---

## INTERVJUPERSONERNA

De personer som valts ut att svara på vår intervju är företagsledare, VD:s , ägare och/eller kontakter i ledningen av svarsföretagen. Det är de personer som vi anser kunna svara på de frågor som finns inventeringen. (se. Bilaga 2)

Olika företagsledare har olika önskemål om hur intervjun skall göras. Därför har vi gett flera olika alternativ till att svara på våra utvalda frågor. De flesta svaranden har valt att svara via telefonintervju medan en handfull personer har valt ett personligt möte. Skillnaden mellan det personliga mötet och den intervjun som sker på telefon är mest tiden och så givetvis de gester och ansiktsuttryck som man kan tolka in i analysfasen. Vi har ett kvalitativt tänk under hela arbetet. Ett kommunikativt sådant.

Eftersom vi har så många svar via telefon har vi valt att bortse från de eventuellt subjektiva skillnaderna som de företag vi träffat. Några företag har även skickat in sina svar och fyllt i själva. Vi anser att frågorna är väl besvarade och på samma sätt som vi fått in de telefonintervjuer vi fått. Således anser vi att det varit ett rätt val att ge informanterna den valmöjligheten de fick, och ändå få in de svar vi önskat.

Aktiebolag är en starkt övervägande kategori av de kontakter vi haft. Om man ser till antal så har vi fler enskilda företag i kommunen.

<b>Antal av Antal anställda</b>	
AB	57
Enskild	11
HB	3
Koncern	2
Offentlig sektor	1
<b>Totalsumma</b>	<b>74</b>

## FRÅGESTÄLLNINGSSOMRÅDEN

Vi har utefter några intervjuunderlag, (bilaga.2) ställt samma frågor till alla de olika typer av företag som vi har intervjuat. Efter en kort introduktion i hur företagets verksamhet ser ut och antal anställda, börjar vi med frågorna.

Våra frågor har handlat om,

- Kompetensförsörjning
- Kompetensutveckling -personal och utbildning.
- Nyrekryteringar och dess behov

Vi har talat om pensionsavgångar på kort sikt, 3 års sikt respektive 5år. Vilka kompetenser kommer att behövas.

I en av frågorna diskuteras huruvida det är svårt att hitta rätt kompetens när det är dags att nyrekrytera och hur företaget/en går tillväga för att hitta rätt personal.

## PRAKTIKPLATSER

I den andra delen av frågorna talar vi om Praktikplatser, möjligheter till att ta emot praktikanter och huruvida företaget/en redan gör det och i så fall varifrån.

Det är olika beroende på storlek och typ av verksamhet huruvida man kan ta emot praktikanter eller inte. Här vill vi finna så många olika öppningar som möjligt för att vi skall kunna ha ett öppet samarbete med företagen i Kommunen, Växtkraft Kinda och AMI (Arbetsmarknad och integrationsenheten)

Var kan man hämta praktikanter, yrkeslärlingar, studenter, nysvenskar, m.fl.? Har Företaget någon kontaktperson. I underlagen som arkiverats går att läsa per företag de svar som vi fått, det är yviga svar och därför i sig till grund för en egen rapport.

De siffror vi fått ser man i tabellen nedan, antal möjliga praktikplatser fördelat på antal företag som svarat på intervjun. Sedan finns det krav/önskemål på vilka typer av som välkomnas hos företagen från tre fjärdedelar av svaranden. Det kan till exempel röra sig om att ett företag vill ha bara lärlingar, personer inom arbetsområdet, eller att den som kommer skall vara kopplad till något arbetsmarknadspolitiskt program. Det rör sig även om språk och huruvida väl praktikanten kan svenska, eller närmare bestämt hur bra en person kan gör sig förstådd på svenska.

	Summa av ant prakt
AB	78
Enskild	10
HB	4
Koncern	2
Offentlig sektor	100
<b>Totalsumma</b>	<b>194</b>

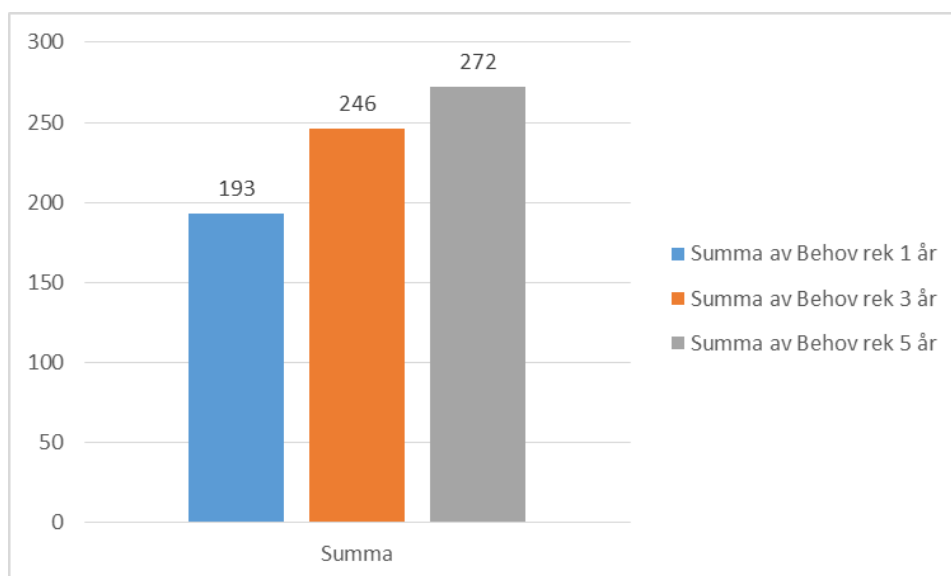


Självklart får en sådan här inventering inga exakta variabler när det gäller hur det står till hos alla dessa svarsföretag, i detta nu. Näringslivet är ett levande, ständigt föränderligt organ. De svar som nu presenteras är insamlade under 6 månader. Det kan med andra ord redan finnas förändrade variabler i materialet, intet att förglömma.

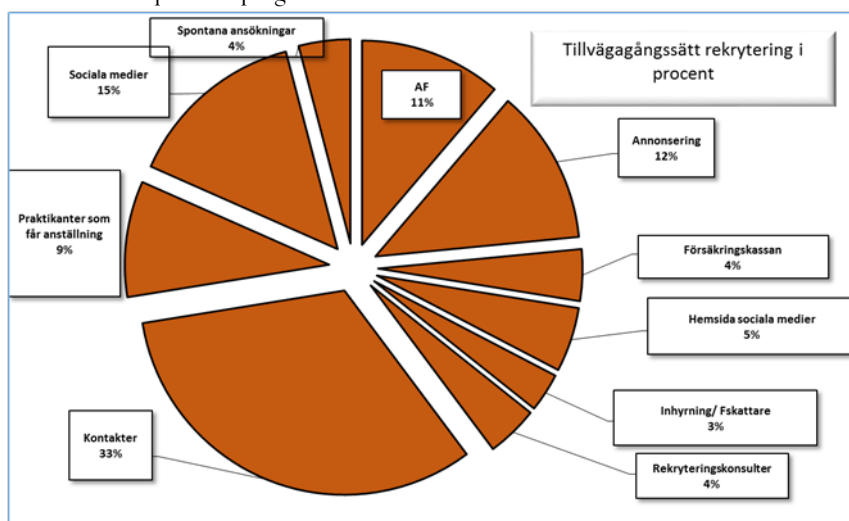
## KOMPETENSFÖRSÖRJNING – BEHOV AV NYREKRYTERING

Hur ser ert behov av nyrekrytering (kompetensförsörjning) ut baserat på dina ambitioner med företagets framtida utveckling?

En fråga handlar om det finns behov nu, och hur det ser ut om tre respektive fem år. Varför det finns behov och av vilken sort behovet är av. De personer som söks är oftast licensierade, utbildade, och personer med ett gott renommé. Alla typer av anställda söks men det är industri och kommunala jobb som är störst sug efter. Det är ändå väldigt viktigt att få ut unga på arbetsplatserna det nämns vid flertalet tillfällen.



Det svåra för de flesta företag är att hitta en arena att hitta rätt personer till sina företag. Kommunen är inte självklar för alla, inte heller Arbetsförmedlingen är självklar för alla företagare att vända sig till när det gäller nyrekrytering. Några företagare har egna nätverk inom sitt intresseområde som till exempel, mat, jordbruk, verkstad med mera. Andra företag har ingen annan än sina egna kontakter att lita till så där behövs eventuellt en ögonöppnare när det gäller kommunala projekt samt arbetsmarknadspolitiska program.

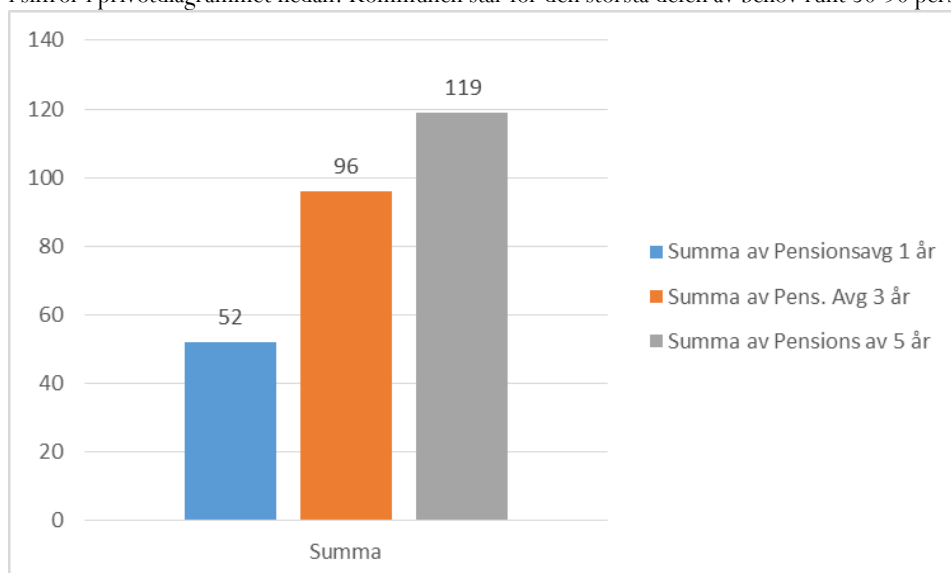


## PENSIONSavgångar

Vi ställer frågan om det finns några pensionsavgångar i nära anstående och inom 3 respektive 5 år.

Där är svårt att få bra svar på de frågorna som handlar om pensionsavgångar inom de längre tidsspän. Här har vi en stor uppgift som kommun att ta reda på vilka arbeten som kommer behöva fler anställda under de närmsta åren. Det är inte många av företagen som har planering på hur många som skall sluta och eller när. Vanligt förekommande inom jordbruk/skog och bygg är att man tar över från en tidigare generation och då är även den som skall gå i pension kvar i företaget efter pensionsåldern. Det gör att prognoserna blir svårare att göra eftersom allt handlar om hur länge en person orkar att arbeta, och i vilken utsträckning. De företag som har bäst vetskap angående kompetensbehov är de större företagen och de som ingår i Kooperationer eller större företagsmodeller.

De företag som kunnat svara på en pensionsprognos är inte tillfredställande men de siffror vi kan få ut från den frågan ger svar i siffror i pivotdiagrammet nedan. Kommunen står för den största delen av behov runt 30-90 personer per tidsspän.



## KOMPETENSUTVECKLING

Under intervjuerna har vi även tagit upp vilka behov det finns, kommer att finnas, när det gäller kompetensutveckling. Kinda Kommun och Växtkraft Kinda anordnar mycket kurser och seminarier lokalt, vi tar reda på om det finns specifika önsknings. Finns det akuta behov av någon utbildning? Intervjupersonen får svara på om de gått någon kurs eller varit på något seminarium arrangerat av Växtkraft Kinda.

Finns det luckor i utbildningsbehovet i närområdet. Självklart kan vi inte fylla alla luckor i den här kommunen.

Lokala kurser välkomnas men inte nödvändigtvis när företagen vet att det är ett fåtal som behöver samma kurs vid exakt samma tillfälle. Den grupp som syns mest i resultaten här är de arbetare som behöver uppdatera sina licenser och tillstånd i arbete på väg, riskfyllda arbeten. Därefter är data och livsmedelskunskap några av de önskade kurserna.

Frågan som kommer därefter handlar om hur intervjupersonen ser på lokalt förlagda kurser i Kinda. Lokalt anordnade kurser är varmt välkomna oavsett om de kommer från kommunen eller Växtkraft Kinda. De företag som har få anställda eller är ensamföretag har svårt att åka iväg långt för att utbilda sig. Det verkar ändå vara de som åker längst på grund av den speciella nisch de har inom sina företag. Ett exempel är ett enskilt företag som ville ha en kurs i alppackor. Det är kanske inte det lättaste att anordna lokalt.

I sista delen av de frågor vi har med handlar det om kommunen och hur vi kan stärka det lokala näringslivsklimatet. Vi har en betygsskala samt följdfrågor på den. Frågan innan graderingen lyder

---

#### HUR ÖVERENSSTÄMMER DINA FÖRVÄNTNINGAR OCH BEHOV AV SERVICEN FRÅN KOMMUNEN MED DET KOMMUNEN TILLHANDAHÅLLIT

Bedöm på skala 1-10 där 1 är inte alls och 10 mycket väl

Snittbetyget hamnade på **3,9**

Det finns alltid förklaringar till varför betyget blir som det blir. Vi söker svar genom följdfrågor. 2 intervjupersoner har inte "haft med kommunen att göra" därför svarat 0. Kinda Kommun har även skrivit en 0:a och räknas ändå med i snittet. Det kan annars räknas som ett bortfall beroende på hur man tänker. Eftersom kommunen är en enhet likt alla andra enheter i vår undersökning tas det betyget med.

Följdfrågorna på delen om kommunen lyder:

---

#### NÄMN NÅGRA EXEMPEL DÄR DU HAR UPPLEVT GOD SERVICE FRÅN KOMMUNEN.

Det här är direkt taget ur undersökningen så vissa likheter i svaren ses, vi har försökt visa på så många olika svar som möjligt.

##### BYGG OCH ANLÄGGNING

- Har fått en utfart byggd då den tidigare blev otillgänglig.
- Vid behov av information från detaljplanen – hjälp direkt.
- Snabba på att svara i telefon gällande mark och ge besked om vad som gäller.
- Håller på att bygga ut nu, fått mycket bra support.
- Väl bemött avfallshanteringen. Adlerskogs. På Gatuavdelningen. Vatten och avlopp.

##### MILJÖ/HÄLSA

- Livsmedelsvarig på miljö och hälsa, Per-Anders är väldigt hjälpsam och rådgivande. Okomplicerat samarbete. Tillgänglig direkt. Professionell. Har rätt inställning.
- Funkar bra t.ex. frågor kring sophantering.
- Brandtillsyn från räddningstjänsten fungerar väldigt väl.

##### NÄRINGS LIVSSERVICE

- Nära till kontakt, det går att ringa till den person man behöver ha tag i.
- Närheten till tjänstemän, tillgänglighet, fika med kommunchefen.
- Man får träffa chefer när man behöver ha möten med den direkt beslutande.
- All service finns, inga kötider och väldigt bra ordnat för barn.
- Kommunens förlängda arm, Växtkraft Kinda har varit behjälpliga med utbildning mm.
- Växtkraft Kinda, inte kommunen.

---

## NÄMN NÅGRA FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN VAD GÄLLER SERVICE FRÅN KOMMUNEN.

Det här är direkt taget ur undersökningen så vissa likheter i svaren ses, vi har försökt visa på så många olika svar som möjligt.

### BYGG OCH ANLÄGGNING

- Skaffa resurser för att hantera ärenden kring gatunät etc. Att inte vara "tyst" i ett långdraget ärende, synliggöra processen och ge kunden rätt förväntningar.
- Snabbare handläggning av ärenden.
- Bättre struktur gällande avgörande handlingar, t ex planer för att kunna fatta beslut om byggnation.
- Fiberlösningar och information om detta gentemot företagen har varit dålig, som företag har vi fått ta reda på själva. Vi behöver veta när, vad och hur.
- Skyndsam hantering av bygglov är viktigt när ett företag vill utvecklas för framtida överlevnad.
- Bedrövligt med bygglov och industritomter. Det kan bli hur som helst. Det är under all kritik. Godtyckliga bedömningar. Det är för mycket som styrs från den personliga bedömningen som kontrollanten har att tycka o säga.
- Industritomter behövs snarast.
- Antal centrala parkeringar, optimera utnyttjandet – ex 2 tim. med p-skiva för att få ett bättre flöde. Hindrar handeln som det är idag.

### MILJÖ/HÄLSA

- Ta egna initiativ förebyggande åtgärder och proaktivitet istället för att företagarna ska behöva "tjata".
- Jobba i riktningen för att vara en aktiv, synlig del i samhället och undvika att vara en parallell organisation i samhället.

### NÄRINGSLEVSSERVICE/

- Studiebesök för tjänstemän och politiker oftare (2008 senaste besöket).
- Hade varit värdefullt med ett kompendium, informationsmöte.
- En väg in för företagen och en effektiv process i alla led som följer ärendet.
- Offentlig upphandling. Förstår lite deras situation med. Det styr ju inte de över. Tycker man försöker lyssna men har svårt att leva upp till det.
- Jobba mer med uppsökande verksamhet och på ett aktivt sätt visa genuint intresse för näringslivet.
- Erbjud hjälp och service proaktivt när ett företag "dyker upp".
- En person som hjälper företagen att få kontakt med rätt personer i rätt tid. Behöver vara kunnig på företagande och dess behov av kommunens service.
- Hälsa nya företag välkomna gärna med en blombukett och bjuda till möte med kommunledningen.
- Jobba i riktningen för att vara en aktiv, synlig del i samhället och undvika att vara en parallell organisation i samhället.
- Utbildning – eftergymnasial automationstekniker, elektriker. Inte CNC-operatörer.
- Skaffa en näringslivspolitik, avsätt resurser för att samarbeta med företagen.
- Se fördelen med att ha företag i kommunen och bidra till att behålla dess vitalitet.
- Kritisk till nedläggning av Allhamra, borde gått att hitta en modifiering av användandet av en väl fungerande anläggning och uppnå "leverans" av relevant arbetskraft, ex Montico. Hittar idag inte personal vilket kan leda till flytt.
- Ta reda på vad företagen behöver för kompetens.

---

## HAR DU NÅGRA IDÉER PÅ KOMMUNAL SERVICE SOM SKULLE STÄRKA NÄRINGSKLIMATET I KINDA I ALLMÄNHET OCH DITT FÖRETAGANDE I SYNNERHET?

Det här är direkt taget ur undersökningen så vissa likheter i svaren ses, vi har försökt visa på så många olika svar som möjligt.

### BYGG OCH ANLÄGGNING

- Förbättra infrastrukturen angående bra vägar och väghållning till industrierna, agera proaktivt i frågan. Påverkar inte företagen så mycket men för kommunen och invånarna som helhet är det angeläget.
- Skapa byggklara tomter, gärna sjö nära.
- Bygg hus köp mark. Tänk långsiktigt
- Satsa mer på landsbygdens utveckling t ex, genom infrastruktur, bussar, fiber mm.
- Kommunen tar fram egna tomter istället för att någon annan ska berika sig på det.

### MILJÖ/HÄLSA

- Säkerställa samhällsservice, t ex god vård och att det finns boenden och utökad service för inflyttning.

### UTBILDNING

- Skola med utbildningar för att stimulera kompetensförsörjning till företagen i Kinda.
- Saknar tekniskt gymnasium.

### NÄRINGSLIVSSERVICE

- En väg in till kommunen, en enkel och klar väg in till service gentemot näringslivet.
- Skapa ett samägt näringslivsbolag (ex 40 % kommun 60 % näringsliv) för att öka tydligheten i målsättning och ambitioner för näringslivsinsatser i Kinda.
- Jobba aktivt med bemötande och se vikten av det.
- En person som har entreprenörsanda bör jobba som näringslivsansvarig i kommunen.
- Satsa mer på landsbygdens utveckling t ex, genom infrastruktur, bussar, fiber mm.
- Kommunen bör fundera på och nyttan utav Växkraft.
- Ett kommunalt näringslivsbolag, samägt.
- ”Tvinga” fram engagemang från både kommun och näringsliv.
- Få ett mycket bättre samarbete mellan skola och näringsliv med konkret mål att ge eleven ett intresse för att arbeta i företagen som finns lokalt.
- Jobba mer med VK.

### ÖVRIGT

- Tips med företagsscitat till VK inbjudningar!
- Höja anseendet bland befolkningen som helhet om den kommunala verksamheten.
- Tänk långsiktigt och fatta beslut därefter. Bortse från mandatperioder.
- Säkerställa jämställdheten mellan Kisa och Rimforsa.
- Att kommunen mer aktivt försöker sysselsätta de som inte har någon sysselsättning.
- Horn Hycklinge är väldigt starka och håller på sin värld.
- Fokusera på medborgarnas åsikter, inte sina egna.
- Jobba proaktivt och målinriktat mot att expandera och utveckla Rimforsa.

---

## NÅGOT ANNAT DU VILL PASSA PÅ ATT FRAMFÖRA, STORT ELLER SMÅTT?

Till sist frågar vi om det finns något annat intervjupersonen vill passa på att framföra, samt om de vill bli kontaktade av Växkraft Kinda om Växkraft Kinda kan bidra med något till deras företag. Det är självklart blandade svar på den frågan. Ett vanligt svar är att det ibland kan vara svårt att veta vem eller vilken tjänsteman man skall vända sig till för att reda ut en viss frågeställning. Med det i facit ser vi att det aldrig kan blir för mycket information om hur kommunen kan och ska hjälpa de som är företagare. Det finns företagare som funnits länge på arenan i Kinda, till och med i generationer. De här personerna är mycket viktiga att lyssna in då de har erfarenhet och kunskaper om hur det går att förbättra många områden inom kommun och region.

En företagsledare med stor erfarenhet är till exempel Fred Johansson på Grahns Bilar AB i Kisa. Han har stor erfarenhet av hur viktigt det är att arbeta ”axel mot axel” med Kinda kommun och har mycket erfarenhet av Växkraft Kinda.

- När det gäller upphandlingar och köp av tomtmark är det viktigt att vi jobbar nära varandra, säger Fred.

Vi har alltså enorma kunskaper att hämta in från företagarna, om vi bara vet hur vi skall fråga och när. Fred är bara en av alla röster vi har, även om hans stämma är klar och tydlig, lätt att förstå, så är ibland frågan viktigare än svaret. Svaret kanske redan finns.

En grupp företagare som har mycket att ge, och väldigt mycket att komma med, är de som arbetar med naturturism och övernattningsverksamhet, samt de som arbetar med kultur och miljö. På den här fronten kan vi arbeta mycket framåt. Det går att skapa arbetsmöjligheter och även en mer utvecklad turism i Kinda Kommun. Nätverkande som Växkraft Kinda arbetar med är en perfekt arena att arbeta på tillsammans med företag och kommunens olika enheter.

Helena på Boxhult education;

- Jag önskar skolor kunde använda mitt företag som en naturlig del i sin biologiska utbildning, speciellt inom hållbarhet. Jag önskar kommunen ville satsa på utbildningar inom naturvård, naturturism och hållbart leverne och använda min kompetens till att skapa dessa utbildningar. Att visa på vilket fantastiskt liv man kan leva i Kinda med barn och samtidigt arbeta med högkvalitativa arbetsuppgifter skulle vara en fantastisk konkurrensfördel för människor. Att ha en bra skolgång i lugn miljö för sina barn samt att de får en utbildning med hög kvalitet är något många letar efter idag.

Det finns drömmar visioner önskingar och behov i alla dessa svar vi fått. Allt kan inte åtgärdas i en handvändning men när röster får höras då sker förändring, vilket ofta är positivt.



## REFERENSER

Kvale, S. (2014:3.uppl). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur

### Webbsidor

[www.kindase.se](http://www.kindase.se)

<http://www.kindase.se/2.15d59a7c151bb4254b7400b2.html>

<http://bolagsverket.se/sok/2.517?q=statistik+%C3%B6ver+nystartade+f%C3%B6retag>

<http://www.foretagsklimat.se/kinda/ranking>

[www.foretagsklimat.se](http://www.foretagsklimat.se)



## BILAGOR

*Bilaga 1 Förfrågan E-mail.*

Hej!

Jag kontaktar dig på uppdrag av Växtkraft Kinda. Som ett led i att stärka kommunens näringsliv på kort och lång sikt, genomför vi under våren en inventering för att kartlägga

- Behov av Nyrekrytering (kompetensförsörjning)
- Behov av Kompetensutveckling
- Tillgång till praktikplatser
- Behov av kommunal service

En stor del av de företag som är verksamma i kommunen kommer att kontaktas för detta ändamål.

Därför önskar jag genomföra en intervju med dig som tar ca 45 minuter. Kan någon av dessa tider passa för en telefonintervju?

Meddela vilken tid som passar bäst eller kom med annat förslag.

Resultatet ska analyseras för att identifiera vilka stödinsatser det finns behov av. Såväl Växtkraft Kinda som Kinda Kommun ser detta som ett betydelsefullt underlag för planering av sin verksamhet.

Ditt företagande är viktigt och vi hoppas det ska leda till nytta för ditt företagande på ett eller annat sätt.

Jag ser fram emot ett intressant samtal med dig!

Vänliga hälsningar

## Inventering i Kinda

### Nyrekrytering (kompetensförsörjning), praktikplatser, kompetensutveckling & kommunal service – behov och önskemål på kort och lång sikt

Företagets huvudsakliga verksamhet:

Antal anställda:

### Kompetensförsörjning – behov av nyrekrytering

**1. Hur ser ert behov av nyrekrytering (kompetensförsörjning) ut baserat på dina ambitioner med företagets framtida utveckling?**

**a. Omgående-närmaste året**

- Vilken kompetens?
- Antal?
- Orsak?
- Planerade pensionsavgångar?

**b. På 3 års sikt**

- Vilken kompetens?
- Antal?
- Orsak?
- Planerade pensionsavgångar?

**c. På 5 års sikt**

- Vilken kompetens?
- Antal?
- Orsak?
- Planerade pensionsavgångar?

**2. Är det lätt att hitta rätt kompetens?**

Ja

Nej

### 3. Hur har ni gått tillväga?

4. Tillämpar ni "metoden" att vidareutveckla befintlig personal för att "flytta upp" i organisationen och "fylla på" med ny personal underifrån?

### Praktikplatser

5. Tar ni emot praktikanter?  Ja  Nej  
(t ex elever från grundskola, gymnasium, yrkeshögskola, personer för arbetsträning, nysvenskar)

6. Hur många platser kan ni erbjuda?

7. Vem är kontaktperson?

### Kompetensutveckling

8. Vad har ni för behov av/önskemål om lokalt anordnade kurser, seminarier?

#### a. Omgående

Specificera vilka kurser, seminarium

#### b. Regelbunden, t ex HLR, Brand, BAM, truckutbildning

Specificera vilka kurser, seminarium, Brandbesiktning. Heta arbeten Finns i kisa.

#### c. 3 års sikt

Specificera vilka kurser, seminarium

#### d. 5 års sikt

Specificera vilka kurser, seminarium

9. Någon annan kompetensutveckling (kurs eller seminarium) som skulle stärka ditt företag?

10. Har du deltagit vid kurs eller seminarium arrangerat av Växtkraft Kinda?

Ja  Nej

11. Hur ser du på att kurser och seminarium förläggs i Kinda!

### Kinda Kommun - "Ett livskraftigt näringsliv"

Nu några frågor om kommunens roll och bidrag för att stärka det lokala näringslivsklimatet.

12. Hur överensstämmer dina förväntningar och behov av service från kommunen med det kommunen tillhandahållit?

Bedöm på skala 1-10 där 1 är inte alls och 10 mycket väl

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**13. Nämn några exempel där du har upplevt god service från kommunen.**

**14. Nämn några förbättringsområden vad gäller service från kommunen.**

**15. Har du några idéer på kommunal service som skulle stärka näringslivsklimatet i Kinda i allmänhet och ditt företagande i synnerhet?**

**16. Något annat du vill passa på att framföra, stort eller smått?**

**17. Vill du bli kontaktad för att få veta mer om hur Växtkraft Kinda och Nyföretagarcentrum i Kindas verksamhet kan bidra till ditt företag?**

a

Nej

**TACK FÖR DITT BIDRAG!**